HEAVY\_METAL

HISTORIAL DE USUARIO

Tabla de contenido

[**Historia de Usuario #1:** 3](#_Toc166710641)

[Titulo: Formulario de Ingreso 3](#_Toc166710642)

[**Historia de Usuario #2:** 3](#_Toc166710643)

[Titulo: Inicio para Usuario Cliente 3](#_Toc166710644)

[**Historia de Usuario #3:** 4](#_Toc166710645)

[**Titulo:** Carrito de Compras 5](#_Toc166710646)

[**Historia de Usuario #4:** 6](#_Toc166710647)

[**Título:** Formulario de Domicilios dentro del Proceso de ventas 6](#_Toc166710648)

[**Historia de Usuario #5** 7](#_Toc166710649)

[**Título:** Confirmar compra 7](#_Toc166710650)

## **Historia de Usuario #1:**

### Titulo: Formulario de Ingreso

**Sprint:** 1

**Encargado:** Carlos Alberto Gaitan Moreno

**Dificultad:** 3

**Descripción:**

Como Product Owner (PO), necesito que se diseñe un formulario de registro que permita a los usuarios acceder a la tienda y participar en las actividades disponibles.

**Criterios de Aceptación:**

1. El formulario de ingreso debe estar centrado en la pantalla.
2. El formulario debe tener campos de entrada (input) para el correo electrónico y la contraseña. Cada campo debe tener un placeholder que indique “Ingrese correo” y “Ingrese contraseña”, respectivamente.
3. Cada campo de entrada (input) debe tener una etiqueta (label) que identifique claramente su propósito.
4. El formulario debe tener validaciones para verificar la contraseña ingresada. Si la contraseña es incorrecta, se debe mostrar un mensaje de error en la pantalla.
5. Si el usuario no existe en la base de datos, se debe mostrar un mensaje en la pantalla que indique “Usuario no registrado”.
6. El formulario debe tener un hipervínculo titulado “Olvidé mi contraseña” que redirija al usuario a la sección correspondiente para recuperar su contraseña.
7. El formulario debe tener otro hipervínculo titulado “Crear usuario” que redirija al usuario a la sección de registro de nuevos usuarios.
8. Los campos de usuario y contraseña deben ser obligatorios para completar.
9. El formulario debe tener un botón titulado “Ingresar” que, en caso de cumplir todas las validaciones, redirija al usuario a la sección de Inicio para usuarios según el rol que corresponda.
10. Debe haber un botón que se llame “Ver domicilios”, solo estará activo, si hay domicilios activos relacionados al cliente

## **Historia de Usuario #2:**

### Titulo: Inicio para Usuario Cliente

**Sprint:** 1

**Encargado:** Carlos Alberto Gaitan Moreno

**Dificultad:** 8

**Descripción:**

Como Product Owner (PO), solicito el desarrollo de una sección de inicio para clientes que les permita visualizar el catálogo de productos y llevar a cabo las actividades especificadas en los criterios de aceptación.

**Criterios de Aceptación:**

1. La página de inicio debe tener un campo de búsqueda que permita a los usuarios buscar productos por nombre.
2. Debe existir un botón que despliegue opciones de búsqueda avanzada.
3. Dentro de las opciones de búsqueda avanzada, los usuarios deben poder filtrar productos por precio, marca, nombre y/o categoría.
4. En la página de inicio, debe aparecer un mensaje de bienvenida que incluya el nombre del usuario.
5. Debe existir un botón para cerrar sesión.
6. Al hacer clic en el botón de cerrar sesión, se debe desplegar una ventana de confirmación que pregunte al usuario si realmente desea cerrar sesión. Si el usuario confirma, debe ser redirigido al formulario de ingreso. Si no confirma, debe permanecer en la página de inicio.
7. Debe existir un hipervínculo titulado “Editar mis datos” que redirija al usuario a la sección correspondiente para editar su información personal.
8. Debe existir un botón con un logo de carrito de compras. Al hacer clic en este botón, el usuario debe ser redirigido a la sección del carrito de compras.
9. El logo del carrito de compras debe mostrar un subíndice con la cantidad de productos que el usuario ha añadido al carrito.
10. Todos los productos con stock mayor a 0 deben aparecer en la página de inicio en forma de tarjetas. Cada tarjeta debe incluir un carrusel de fotos del producto, el nombre del producto, una descripción y un botón que diga “Ver detalle”.
11. Al hacer clic en el botón “Ver detalle”, el usuario debe ser redirigido a la sección de detalles del producto seleccionado.
12. Cuando el cliente oprima al botón del retroceso desplegar una ventana de confirmación que pregunte al usuario si realmente desea cerrar sesión. Si el usuario confirma, debe ser redirigido al formulario de ingreso. Si no confirma, debe permanecer en la página de inicio.
13. Si cierra sesión y tiene productos en el carrito de compras, dichos productos deben permanecer dentro del carrito de compras
14. El botón de carrito de compras debe estar inhabilitado si no hay un carrito de compras activo relacionado al cliente en sesión

## **Historia de Usuario #3:**

### **Titulo:** Carrito de Compras

**Sprint: 1**

**Encargado: Carlos Alberto Gaitan Moreno**

**Dificultad: 8**

**Descripción:**

Como Product Owner (PO), quiero que se implemente una funcionalidad de carrito de compras en nuestra aplicación móvil para que los clientes puedan gestionar los productos que desean comprar.

Criterios de aceptación:

1. Visualización de productos seleccionados: El carrito de compras debe mostrar un listado de todos los productos que el cliente ha seleccionado para comprar.
2. Condiciones de visualización de productos: Los productos que se muestran en el carrito deben estar relacionados con el cliente a través de su tipo de documento y deben estar en estado activo en el carrito de compras.
3. Detalles del producto: Para cada producto en el carrito, se debe mostrar el nombre del producto, una imagen del producto, el precio y la cantidad seleccionada.
4. Gestión de productos en el carrito: El cliente debe tener la opción de eliminar productos del carrito o aumentar la cantidad de un producto seleccionado.
5. Total de la compra: Se debe mostrar el total del valor de todos los productos en el carrito, incluyendo el costo del envío.
6. Costo de envío: El costo de envío será de 20.000 pesos, independientemente de la ciudad del cliente.
7. Proceso de compra: Debe haber un botón que diga “Continuar compra” que redirija al cliente a la sección de Formulario de domicilios para continuar con el proceso de compra.
8. Búsqueda de productos: Debe haber un campo de búsqueda que permita a los usuarios buscar productos por nombre. Esta búsqueda no necesariamente debe estar limitada a los productos que se encuentran en el carrito.
9. Persistencia del carrito: Independientemente de a dónde se dirija el cliente dentro de la aplicación móvil, si el carrito está activo, los productos seleccionados deben permanecer en él.
10. Estado del carrito: El carrito cambiará a estado inactivo cuando el cliente finalice el proceso de compra o cuando el carrito se quede sin productos.
11. Un cliente no puede tener dos carritos de compras en estado activo al tiempo
12. Se debe validar que el total de precio de productos sea superior a 100.000 pesos, si el cliente oprime botón titulado Continuar y el monto no supera el margen establecido, se le deberá mostrar en pantalla. Indicando

## **Historia de Usuario #4:**

### **Título:** Formulario de Domicilios dentro del Proceso de ventas

**Dificultad:** 8

**Descripción:**

Como Product Owner (PO), quiero que se implemente una sección de domicilios en el proceso de venta de nuestra aplicación, para que los clientes puedan indicar la ubicación donde desean que se envíen sus productos.

**Criterios de aceptación:**

1. Selección de tipo de dirección: El cliente debe tener la opción de seleccionar si la dirección es estandarizada o no.
2. Dirección no estandarizada: Si la dirección no es estandarizada, el cliente debe poder ingresar la dirección completa en un campo y proporcionar observaciones más detalladas en otro campo. Ambos campos son obligatorios en este caso.
3. Dirección estandarizada: Si la dirección es estandarizada, el cliente debe poder seleccionar el tipo de vía, ingresar el número de la vía, seleccionar el prefijo y el cuadrante. También debe poder seleccionar los mismos datos para la vía generadora y finalmente ingresar un número de placa. Solo los campos de tipo de vía, número, tipo de vía generadora, número y número de placa son obligatorios en este caso.
4. Complementos de dirección: El cliente debe indicar si la dirección tiene complementos o no.
5. Detalles de los complementos: Si la dirección tiene complementos, el cliente debe indicar si es una torre, bloque o manzana, y proporcionar el número correspondiente. También debe indicar si es una casa o apartamento y proporcionar el número correspondiente. El número de la casa o apartamento es obligatorio si la dirección tiene complementos.
6. Selección de ubicación: El cliente debe seleccionar un departamento y una ciudad de una lista predefinida.
7. Número de teléfono: El cliente debe proporcionar un número de teléfono de contacto.
8. Continuar con la compra: Debe haber un botón titulado “Continuar” que redirija al cliente a la sección de Confirmar compra
9. También debe seleccionar el medio de pago con el cuál generará la compra, se acepta Nequi, Daviplata, PayPal, tarjeta de crédito
10. Debe existir un campo observación, en donde el cliente especifique si va recibir el o no, si lo va dejar en portería o el detalle que quiera proporcionar

## **Historia de Usuario #5**

### **Título:** Confirmar compra

**Dificultad: 8**

**Descripción:**

Como Product Owner (PO), quiero que se implemente una sección de Confirmar Compra en nuestro proceso de ventas, para que los clientes puedan revisar y confirmar todos los detalles de su compra antes de finalizarla.

**Criterios de aceptación:**

1. Visualización del total de la compra: El total de la compra, incluyendo todos los productos seleccionados y los costos adicionales, debe ser claramente visible para el cliente.
2. Medio de pago: El medio de pago seleccionado por el cliente debe ser visible. Además, el cliente debe tener la opción de editar esta selección si así lo desea.
3. Dirección de envío: La dirección completa de envío, incluyendo la ciudad, el departamento y cualquier complemento, debe ser visible. El cliente debe tener la opción de editar esta información si así lo desea.
4. Fecha de entrega: La fecha estimada de entrega de los productos debe ser visible para el cliente. Esta fecha no es editable.
5. Productos seleccionados: Todos los productos seleccionados por el cliente deben ser visibles. El cliente debe tener la opción de editar esta selección si así lo desea.
6. Datos de contacto: Los datos de contacto del cliente, incluyendo el nombre (que no es editable) y el número de teléfono, deben ser visibles.
7. Confirmación de la compra: Debe haber un botón titulado “Comprar”. Al hacer clic en este botón, se debe validar la información de la compra. Si todo es correcto, se debe mostrar un mensaje que diga “Compra procesada con éxito” y luego redirigir al cliente a la sección de Inicio de Usuarios.